

D

IDPay का 2 साल का रोडमैप (2026 के अंत - 2028 के अंत)

पहली तिमाही (2026 Q4 - 2027 Q1): मुख्य बुनियादी ढांचे का विकास और गुमनाम भुगतान समाधानों का एकीकरण

- लक्ष्य: IDPay के तकनीकी बुनियादी ढांचे को पूरा करना, गुमनाम भुगतान समाधानों को एकीकृत करना और परीक्षण शुरू करना।
- कार्रवाई:
 1. स्मार्ट रूटिंग प्रोटोकॉल (SRP) का विकास:
 - बिटकॉइन, एथेरियम, सोलाना और बिनेस स्मार्ट चेन जैसे प्रमुख ब्लॉकचेन को एकीकृत करना।
 - लेयर-2 समाधान और क्रॉस-चेन ब्रिज को लागू करना।
 2. गुमनाम भुगतान समाधानों का एकीकरण:
 - जीरो-नॉलेज प्रूफ (ZKP): लेनदेन की गुमनामी सुनिश्चित करने के लिए ZKP तकनीक को एकीकृत करना।
 - मिक्सर तकनीक: लेनदेन को ट्रैक करने से रोकने के लिए मिक्सर तकनीक का उपयोग करना।
 - डायनामिक एड्रेस जनरेशन: प्रत्येक लेनदेन के लिए एक नया वॉलेट पता बनाकर गुमनामी बढ़ाना।
 3. उपयोगकर्ता पंजीकरण और ID आवंटन प्रणाली:
 - उपयोगकर्ताओं को अद्वितीय ID आवंटित करने और उन्हें कई ब्लॉकचेन पर वॉलेट पतों से जोड़ने के लिए एक प्रणाली विकसित करना।
 4. टेस्टनेट लॉन्च:
 - IDPay का टेस्ट नेटवर्क (टेस्टनेट) लॉन्च करना।
 - डेवलपर्स और शुरुआती उपयोगकर्ताओं के लिए बीटा संस्करण जारी करना।
 5. सुरक्षा ऑडिट:
 - स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स और सिस्टम इंफ्रास्ट्रक्चर के लिए स्वतंत्र सुरक्षा ऑडिट करना।

दूसरी तिमाही (2027 Q2 - 2027 Q3): पायलट कार्यान्वयन और गुमनाम भुगतान समाधानों का परीक्षण

- लक्ष्य: वास्तविक उपयोगकर्ताओं के साथ IDPay का परीक्षण करना, गुमनाम भुगतान समाधानों को अनुकूलित करना और उपयोगकर्ता प्रतिक्रिया के आधार पर सुधार करना।
- कार्रवाई:
 1. पायलट लॉन्च:
 - सीमित संख्या में उपयोगकर्ताओं के साथ पायलट कार्यक्रम शुरू करना।

- गुमनाम भुगतान सुविधाओं (ZKP, मिक्सर तकनीक) को प्रमुखता देना।
 - 2. उपयोगकर्ता प्रतिक्रिया:
 - पायलट उपयोगकर्ताओं से प्रतिक्रिया एकत्र करना।
 - गुमनामी सुविधाओं और उपयोगकर्ता-अनुकूल इंटरफ़ेस में सुधार करना।
 - 3. गोपनीयता और सुरक्षा सुधार:
 - ZKP और मिक्सर तकनीक को अनुकूलित करना।
 - उपयोगकर्ता डेटा की सुरक्षा के लिए अतिरिक्त सुरक्षा उपाय लागू करना।
 - 4. दस्तावेज़ीकरण और प्रशिक्षण सामग्री:
 - डेवलपर्स और उपयोगकर्ताओं के लिए व्यापक दस्तावेज़ीकरण तैयार करना।
 - गुमनाम भुगतान सुविधाओं का उपयोग करने के तरीके पर ट्यूटोरियल और गाइड प्रकाशित करना।
-

तीसरी तिमाही (2027 Q4 - 2028 Q1): मेननेट लॉन्च और गुमनाम भुगतान समाधानों का प्रचार

- लक्ष्य: IDPay का मेननेट (मेननेट) लॉन्च करना, गुमनाम भुगतान समाधानों का प्रचार करना और व्यापक दर्शकों तक पहुंचना।
 - कार्रवाई:
 1. मेननेट लॉन्च:
 - IDPay का मुख्य नेटवर्क (मेननेट) आधिकारिक तौर पर लॉन्च करना।
 - सभी उपयोगकर्ताओं के लिए पहुंच योग्य बनाना।
 2. गुमनाम भुगतान समाधानों का प्रचार:
 - ZKP और मिक्सर तकनीक को प्रमुख सुविधाओं के रूप में प्रमुखता देना।
 - गोपनीयता-केंद्रित उपयोगकर्ताओं के लिए विशेष अभियान चलाना।
 3. मार्केटिंग और जागरूकता अभियान:
 - सोशल मीडिया, ब्लॉग और क्रिप्टोकॉर्सेसी समुदायों में IDPay का प्रचार करना।
 - प्रभावशाली व्यक्तियों और उद्योग नेताओं के साथ सहयोग करना।
 4. रणनीतिक साझेदारी:
 - ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म, भुगतान गेटवे और DeFi परियोजनाओं के साथ साझेदारी स्थापित करना।
 5. उपयोगकर्ता वृद्धि:
 - उपयोगकर्ता अपनाने को बढ़ावा देने के लिए प्रोत्साहन कार्यक्रम (जैसे मुफ्त लेनदेन या पुरस्कार) शुरू करना।
-

चौथी तिमाही (2028 Q2 - 2028 Q4): स्केलिंग, नई सुविधाएं और वैश्विक विस्तार

- लक्ष्य: IDPay को स्केल करना, नई सुविधाएं जोड़ना और वैश्विक बाजारों में विस्तार करना।
- कार्रवाई:
 1. नए ब्लॉकचेन एकीकरण:
 - पोल्काडॉट, कार्डानो और एवलॉन्च जैसे नए ब्लॉकचेन को एकीकृत करना।
 2. DeFi और NFT एकीकरण:
 - विकेंद्रीकृत वित्त (DeFi) प्लेटफॉर्म और NFT बाजारों के साथ एकीकरण सक्षम करना।

3. गुमनाम भुगतान समाधानों का विस्तार:
 - नई गुमनामी तकनीकों (जैसे रिंग सिग्नेचर या स्टील्थ एट्रेस) का शोध और एकीकरण करना।
 4. उद्यम समाधान:
 - कॉर्पोरेट ग्राहकों के लिए कस्टम गुमनाम भुगतान समाधान विकसित करना।
 5. वैश्विक विस्तार:
 - विभिन्न देशों में नियामक आवश्यकताओं का पालन करके वैश्विक विस्तार करना।
 6. समुदाय और पारिस्थितिकी तंत्र विकास:
 - हैकाथॉन, पुरस्कार कार्यक्रम और शैक्षिक कार्यक्रम आयोजित करके IDPay समुदाय को बढ़ाना।
-

सफलता मापदंड

- उपयोगकर्ता संख्या: 2027 के अंत तक 500,000 सक्रिय उपयोगकर्ता, 2028 के अंत तक 2 मिलियन सक्रिय उपयोगकर्ता।
- गुमनाम लेनदेन दर: 2028 के अंत तक सभी लेनदेन का 30% गुमनाम सुविधाओं का उपयोग करना।
- लेनदेन मात्रा: 2027 के अंत तक मासिक 5 मिलियन लेनदेन, 2028 के अंत तक मासिक 20 मिलियन लेनदेन।
- एकीकरण: 2028 के अंत तक 20 प्रमुख ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म और 10 प्रमुख एक्सचेंजों के साथ एकीकरण।
- सुरक्षा: शून्य सुरक्षा उल्लंघन और स्वतंत्र सुरक्षा ऑडिट में सफलता।