



## IDPay 2年路线图 (2026年底 - 2028年底)

### 第1季度 (2026年Q4 - 2027年Q1): 核心基础设施开发与匿名支付解决方案的集成

- 目标: 完成IDPay的技术基础设施, 集成匿名支付解决方案, 并开始测试。
- 行动:
  1. 智能路由协议 (SRP) 开发:
    - 集成主要的区块链, 如比特币、以太坊、Solana和币安智能链。
    - 实施Layer-2解决方案和跨链桥接。
  2. 匿名支付解决方案的集成:
    - 零知识证明 (ZKP): 集成ZKP技术以确保交易的匿名性。
    - 混币技术: 使用混币技术使交易无法追踪。
    - 动态地址生成: 为每笔交易生成新的钱包地址以增强匿名性。
  3. 用户注册和ID分配系统:
    - 开发一个系统, 为用户分配唯一的ID并将其与多个区块链上的钱包地址关联。
  4. 测试网启动:
    - 启动IDPay的测试网络 (Testnet)。
    - 向开发者和早期用户提供测试版。
  5. 安全审计:
    - 对智能合约和系统基础设施进行独立的安全审计。

---

### 第2季度 (2027年Q2 - 2027年Q3): 试点实施与匿名支付解决方案的测试

- 目标: 使用真实用户测试IDPay, 优化匿名支付解决方案, 并根据用户反馈进行改进。
- 行动:
  1. 试点启动:
    - 启动一个有限用户的试点计划。
    - 强调匿名支付功能 (ZKP、混币技术)。
  2. 用户反馈:
    - 收集试点用户的反馈。
    - 改进匿名功能和用户友好的界面。
  3. 隐私和安全改进:
    - 优化ZKP和混币技术。
    - 实施额外的安全措施以保护用户数据。
  4. 文档和培训材料:

- 为开发者和用户准备全面的文档。
  - 发布关于如何使用匿名支付功能的教程和指南。
- 

### 第3季度(2027年Q4 - 2028年Q1):主网启动与匿名支付解决方案的推广

- 目标: 启动IDPay的主网(Mainnet), 推广匿名支付解决方案, 并扩大用户群体。
  - 行动:
    1. 主网启动:
      - 正式启动IDPay的主网络(Mainnet)。
      - 向所有用户开放。
    2. 匿名支付解决方案的推广:
      - 强调ZKP和混币技术作为核心功能。
      - 针对注重隐私的用户开展特别活动。
    3. 营销和宣传活动:
      - 在社交媒体、博客和加密货币社区中推广IDPay。
      - 与影响者和行业领袖合作。
    4. 战略合作伙伴关系:
      - 与电子商务平台、支付网关和DeFi项目建立合作关系。
    5. 用户增长:
      - 启动激励计划(例如免费交易或奖励)以增加用户采用率。
- 

### 第4季度(2028年Q2 - 2028年Q4):扩展、新功能与全球扩张

- 目标: 扩展IDPay, 添加新功能, 并进入全球市场。
  - 行动:
    1. 新区块链集成:
      - 集成新的区块链, 如Polkadot、Cardano和Avalanche。
    2. DeFi和NFT集成:
      - 实现与去中心化金融(DeFi)平台和NFT市场的集成。
    3. 匿名支付解决方案的扩展:
      - 研究和集成新的匿名技术(例如环签名或隐形地址)。
    4. 企业解决方案:
      - 为企业客户开发定制的匿名支付解决方案。
    5. 全球扩张:
      - 遵守不同国家的监管要求, 以实现全球扩张。
    6. 社区和生态系统发展:
      - 组织黑客马拉松、奖励计划和教育活动, 以发展IDPay社区。
- 

### 成功指标

- 用户数量: 到2027年底达到50万活跃用户, 到2028年底达到200万活跃用户。
- 匿名交易比例: 到2028年底, 30%的交易使用匿名功能。

- 交易量：到2027年底达到每月500万笔交易，到2028年底达到每月2000万笔交易。
- 集成数量：到2028年底，集成20个主要电子商务平台和10个主要交易所。
- 安全性：零安全漏洞，并通过独立的安全审计。